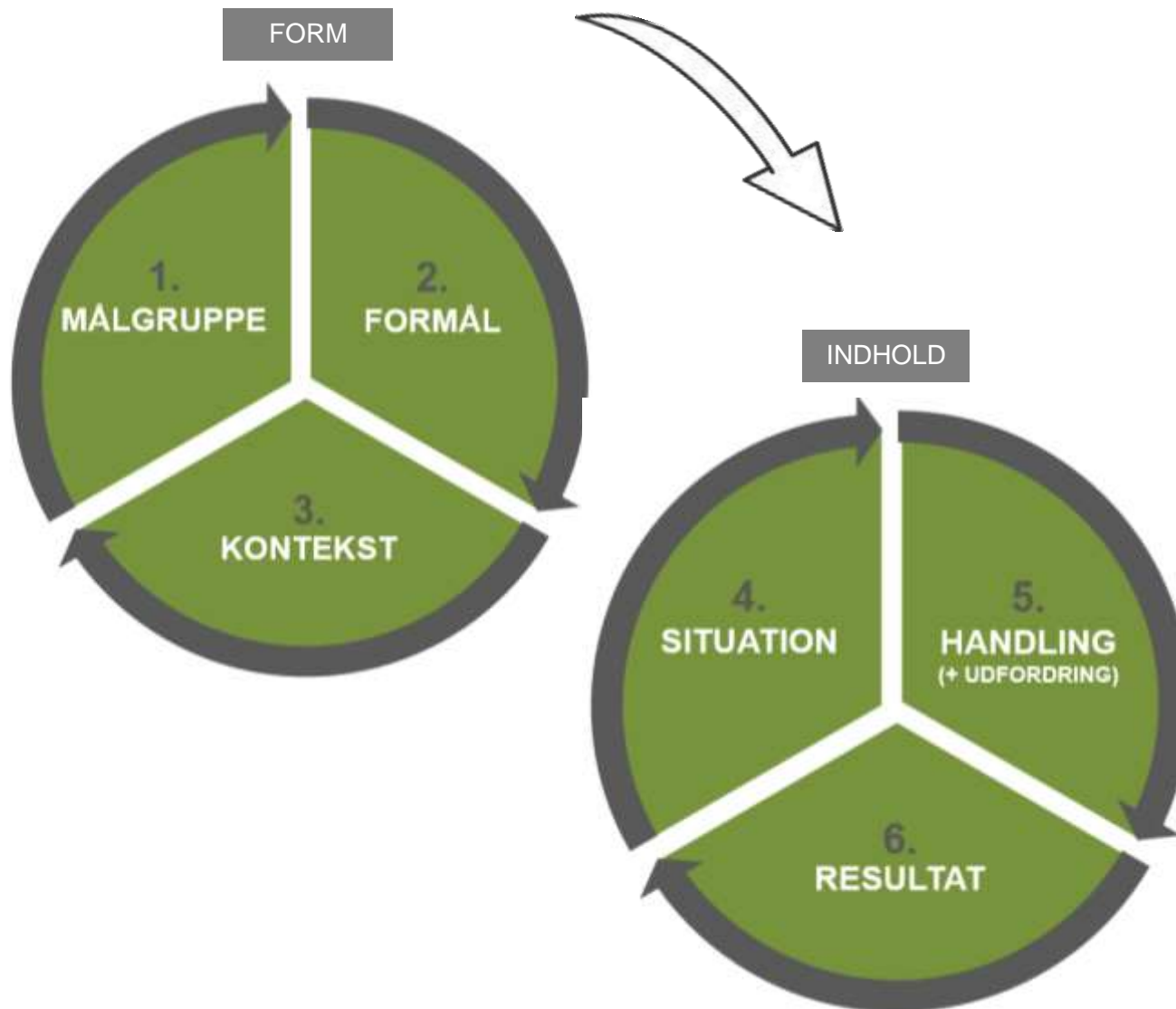


# SUCCESHISTORIEMODEL / PROCESSEN



## FILOSOFIEN BAG

Storyfinder er en rådgivende kommunikationsvirksomhed med speciale i storytelling som salgsværktøj. Siden 2005 har Gitte Madsen hjulpet virksomheder og privatpersoner med at bruge storytelling i salg og markedsføring – og ud fra filosofien: Al kommunikation er salg!

- Alle virksomheder er unikke – det samme er deres historier.
- De menneskelige relationer vil altid være virksomhedens bedste salgsværktøj.
- Virksomheder, der tør vise sårbarhed, tiltrækker ægte relationer – og langvarige kundeforhold.

Derudover holder Gitte virksomhedsforedrag og workshops i storytelling og fungerer som personlig sparringspartner for ejerledere, hvor storytelling indgår som en del af deres ledelseskommunikation. [www.storyfinder.dk](http://www.storyfinder.dk)

